

LPMV

LICENCE 3 PARCOURS MARKETING-VENTE

LES OBJECTIFS

ACQUERIR UNE SPECIALISATION MARKETING-VENTE DES LA LICENCE

- Obtenir un socle de connaissances solides dans les différents domaines de la gestion
- Acquérir une pré-spécialisation en marketing-vente, et notamment la distribution, le digital et les études de marché, facilitant la préparation du projet professionnel et la poursuite d'études en master

LES COMPETENCES VISES

Les diplômés de la Licence Marketing-Vente acquièrent les compétences permettant d'occuper les fonctions de cadre intermédiaire, spécialisé en marketing-vente et en distribution :

- Concevoir et réaliser des études quantitatives et qualitatives, en analyser les résultats et proposer des préconisations marketing
- Mettre en place un plan d'actions sur la base de l'étude des consommateurs et des marchés
- Mettre en place les opérations de communication et de promotion des ventes, concevoir des supports de communication
- Proposer des actions en lien avec les objectifs de satisfaction et de fidélité client
- Mener une négociation commerciale
- Etre à même de gérer un rayon ou un point de vente
- Appréhender l'évolution digitale du marketing

ENTRER DANS LE MONDE DU TRAVAIL EN TANT QUE CADRE INTERMEDIAIRE

- Etre polyvalent et capable de communiquer avec les différentes fonctions d'une entreprise
- Acquérir des savoir-faire et savoir-être professionnels en marketing, distribution et vente
- Développer une pratique professionnelle éthique

CONDITIONS D'ACCES ET PUBLICS

- Etudiants en formation initiale, salariés, demandeurs d'emploi
- Titulaire d'un Bac+2 (L2 économie-gestion, autre L2, IUT, etc)
- La Licence est proposée en formation initiale et en formation continue.

ENTREE EN L3

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message
- Entretien de motivation





LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

UNE LICENCE SPECIALISEE EN MARKETING-VENTE :

Chacun des semestres est composé :

- de cours fondamentaux en gestion, utiles à la pratique marketing. Ils sont souvent communs avec ceux des parcours management
- de cours de spécialisation en marketing, en négociation, en distribution, en digital

Avec des diplômés proches des problématiques du terrain

- Stage d'un minimum de 2 mois (jusqu'à 5 mois)
- Une pédagogie par l'action et des projets marketing pensés comme des missions de conseil
- Une mise en situation professionnelle par des études de cas, challenges et *serious games*

LES DEBOUCHÉS

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master marketing-vente

Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail :

- Fonctions liées à la vente et à la distribution
- Assistant communication marketing / marketing digital
- Assistant marketing en entreprise
- Concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence

LES UNITES D'ENSEIGNEMENTS

| SEMESTRE 5 | 30 ECTS) |
|---|------------|
| UE 1 PREPARATION A L'INSERTION PROFESSIONNELLE | 3 |
| EC 1.1 ANGLAIS DU MANAGEMENT EC 1.2 SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL | 1.5 1.5 |
| UE 2 ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET NUMERIQUE | 3 |
| UE 3 STATISTIQUES APPLIQUEES | |
| UE 4 ENVIRONNEMENT JURIDIQUE | 3 |
| UE 5 MARKETING FONDAMENTAL | 3 |
| UE 6 STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE | 3 |
| UE 7 GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE | 3 |
| UE 8 CONDUITE DE PROJET MARKETING | 3 |
| UE 9 MARKETING DU POINT DE VENTE CONNECTE | 3 |
| UE 10 METHODES D'ETUDES QUALITATIVES | 3 |

| SEMESTRE 6 | 30 ECTS) |
|---|------------|
| UE 1 ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT D'ANGLAIS | 3 |
| UE 2 SENSIBILISATION A L'ACTUALITE ET A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION | 3 |
| EC 2.1 ACTUALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES EC 2.2 SENSIBILISATION A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION | 1.5 1.5 |
| UE 3 THEORIE DES ORGANISATIONS | 3 |
| UE 4 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR | 3 |
| UE 5 COMMUNICATION OPERATIONNELLE | 3 |
| UE 6 MARKETING DE L'INNOVATION | 3 |
| UE 7 METHODES D' ETUDES QUANTITAVES | 3 |
| UE 8 NEGOCIATION ET VENTE | 3 |
| UE 9 CYCLE DE CONFERENCES ET RAPPORT DE STAGE (et stage de 2 mois minimum) | 6 |

Pour donner une coloration internationale à leur diplôme, les étudiants peuvent réaliser le semestre 2 à l'étranger dans le cadre du programme Erasmus.