



L'ENTREPRISE,

PARTENAIRE DE NOTRE PÉDAGOGIE

Quelques unes des entreprises qui nous font confiance...

ORANGE - CRÉDIT AGRICOLE - AUCHAN
AUTOBACS - BOULANGER - BUT
CARREFOUR Venette - CORA - DARTY
DÉCATHLON - DEVIANNE - H&M - IKEA
JULES - LA HALLE AUX CHAUSSURES
LA POSTE - KIABI - MACIF - NEXITY
NOCIBE - POINT P - SADELL
SECURITAS - SNCF - WELDOM...

Témoignages d'étudiants

"Le DUT TC est un vrai plus pour la fonction que j'occupe actuellement puisqu'il m'a permis d'acquérir des compétences complémentaires en vente marketing, achat... nécessaires à la réussite de mon projet professionnel!"

Alexis

"C'est de mes deux années à l'IUT de l'Oise dont je garde le meilleur souvenir : encadrement, entraide et convivialité rythmaient nos journées..."

Sarah



Poursuite d'études

- > Licences, Licences Professionnelles,
- > IAE,
- > Écoles Supérieures de Commerce (ESC),
- > Autres formations de l'enseignement supérieur,
- > Poursuites d'études à l'étranger...

Débouchés

- > Collaborateur commercial pour la vente aux entreprises industrielles, commerciales ou de service (banques, assurances,...),
- > Assistant d'études marketing,
- > Assistant chef de produit,
- > Chef de rayon...

IUT de l'OISE
Campus de Creil

13, Allée de la Faïencerie - 60100 CREIL
www.iut-oise.u-picardie.fr

BAC+2 DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Campus universitaire de Creil



CONTACTS

IUT de l'OISE
Campus de Creil
13, Allée de la Faïencerie
60100 CREIL

Secrétariat
tc.creil@u-picardie.fr
Tél. 03 44 64 46 46

Chef de département
Mme Loubna MOURTAJJI



www.iut-oise.u-picardie.fr



Public visé

- > Titulaire du Baccalauréat : S, ES, STMG, autres.
- > Réorientation universitaire...

Procédure de recrutement

- > Les candidats déposent leurs vœux sur le site internet <https://www.parcoursup.fr>

- > Informations auprès de la scolarité : Tél. 03 44 64 49 53

La sélection se fait sur dossier et éventuellement sur entretien.
Cette formation est ouverte aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

Une formation centrée sur l'entreprise et le développement de compétences professionnelles

Objectifs de formation

Le DUT Techniques de Commercialisation permet de **former en 2 ans** des collaborateurs opérationnels, polyvalents et capables de s'adapter aux évolutions technologiques et aux nouvelles méthodes de travail.

Cours magistraux, Travaux dirigés, les formats d'enseignement sont diversifiés et s'inspirent de la **réalité du monde de l'entreprise** (simulation de gestion, études de cas conçues et animées par des intervenants professionnels).

Le travail en équipe et l'entraînement aux techniques de présentation orale s'accompagnent d'un encadrement de qualité assuré par **des enseignants et des professionnels**. La formation permet d'acquérir un excellent niveau tant pratique que théorique dans les domaines suivants : Marketing, vente, économie, droit, comptabilité et gestion, informatique ainsi que dans les disciplines générales (expression écrite et orale, langues vivantes,...).



Déroulement des études

La formation est composée de **4 semestres* académiques**

Semestre 1 (30 ECTS, crédits européens)

Découverte de l'environnement professionnel et outils de développement personnel et professionnel

Semestre 2 (30 ECTS, crédits européens)

Outils de l'analyse marketing et de la relation commerciale

Semestre 3 (30 ECTS, crédits européens)

Cœur de compétences commerciales

Semestre 4 (30 ECTS, crédits européens)

Maîtrise des outils de management

* 4 semestres validés par des contrôles continus.

Les Projets tuteurés

Un projet tuteuré est un travail de groupe qui réunit 3 à 6 étudiants. Il est effectué sur **3 semestres**.

Il débute au semestre 2 pour se poursuivre en 2^{ème} année (semestres 3 et 4).

Les projets ont pour but de développer l'interdisciplinarité, l'esprit d'équipe, le travail par objectif en permettant à l'étudiant de :

- > Mettre en pratique les savoirs acquis au cours de la formation,
- > Travailler au sein d'une équipe sous contrainte de temps et de moyens,
- > Démontrer sa capacité d'initiative, d'autonomie et de responsabilité,
- > Répondre à une demande réelle en préconisant une solution.

L'Alternance en DUT

L'alternance est possible en 1^{ère} année et en 2^{ème} année. Suivre une formation en alternance, c'est être à la fois étudiant et salarié, et commencer à acquérir des compétences et une expérience professionnelles. De nombreux avantages financiers et fiscaux existent pour l'entreprise :

www.alternance.emploi.gouv.fr



L'International à l'IUT

Dans le cadre du DUETI, le département TC est en partenariat académique avec 6 universités (Canada, Espagne, Mexique, Hongrie, États-Unis, Allemagne).

Les Stages en entreprise

2 stages :

- 4 semaines en 1^{ère} année
- et 8 semaines en 2^{ème} année de DUT.

Les stages, en offrant à l'étudiant une ouverture au milieu professionnel, ont pour objectif de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les cours. Ils sont aussi le meilleur moyen de développer des compétences en termes de savoir-faire et de savoir-être.

