

UFR SCIENCES HUMAINES,
SOCIALES ET PHILOSOPHIE
Pôle Citadelle - AMIENS



MASTER

Sciences Sociales

PARCOURS TYPE

- Culture, Patrimoine et Innovations Numériques

www.u-picardie.fr


UNIVERSITÉ
de Picardie

Jules Verne

CONTENU DE LA FORMATION

MASTER 1

Le Master Sciences sociales parcours Culture, patrimoine et innovation numérique est composé de deux années (M1 et M2), mais peut se faire en 1 an pour les titulaires d'un M1. Il est ouvert aux étudiants en formation initiale et en formation continue.

Semestre 1 - 30 ECTS	ECTS	Heures	
		CM	TD
TRONC COMMUN	18		
DTC1.1 Sociologie de l'action publique	3	22	
DTC2.1 Politique des populations 	3	22	
DTC3.1 Environnement, patrimoine et modernité	3	22	
DS4.1 Socio-économie de la protection sociale	3	22	
MTC 1.1 Atelier écriture (groupe < 30)	3		24
MTC 2.1 Anglais	3		20
DISCIPLINAIRES : 2 EC au choix parmi	6		
DS 1.1 Sociologie du travail et des professions	3	22	
DS 2.1 Son et image en sciences sociales*	3	22	
DS 3.1 Sociologie des âges de la vie	3	22	
DS 4.1. Sociologie des institutions sanitaires et sociales (*Sciences sanitaires et sociales)	3	22	
DS 5.1 Socio-anthropologie de la santé et pbs contemporains en santé publique (*Sciences sanitaires et sociales)	3	22	
MÉTHODES : 2 EC au choix parmi	6		
MS 1.1 Ethnographie en sciences sociales	3		24
MS 2.1 Méthodes historiographiques	3		24
MS 3.1 Bases de données et traitements statistiques	3		24
MS 4.1 Pratique de l'enquête en sciences sociales et diagnostics sociaux (*Sciences sanitaires et sociales)	3		24

Semestre 2 - 30 ECTS	ECTS	Heures	
		CM	TD
TRONC COMMUN	15		
DTC1.2 Inégalités sociales, genre, domination, politique	3	22	
DTC2.2 Mémoire : Présentation orale devant un jury	8		
MTC1.2 Atelier d'écriture (groupe < 30)	2		24
MTC2.2 Anglais	2		20
PRÉ SPÉCIALISATION : 3 EC au choix parmi	9		
DS1.2 Anthropologie du développement et du tourisme*	3	22	
DS2.2 Espaces publics : marges, précarités, déviance	3	22	
DS3.2 Sociologie de la culture et enjeux sociaux de la mémoire*	3	22	
DS4.2 Population et transition écologique	3	22	
DS5.2 Transformations économiques et inégalités de santé (*Sciences sanitaires et sociales)	3	22	
DS6.2 Politique sociales et enjeux institutionnels (*Sciences sanitaires et sociales)	3	22	
DS7.2 Sociologie des styles de vie (*Sciences sanitaires et sociales)	3	22	
MÉTHODES : 2 EC au choix parmi	6		
MS1.1 Atelier en ethnographie visuelle	3		24
MS2.1 Indicateurs sociaux et épistémologie de l'enquête	3		24
MS3.1 Recherche action, conception et évaluation d'un projet de recherche	3		24
MS4.1 Théorie et pratique de l'enquête en SSS (*Sciences sanitaires et sociales)	3		24
MS5.1 Intégration dans le monde du travail (*Sciences sanitaires et sociales)	3		24

*Enseignements conseillés pour un parcours M2 CPIN

CONTENU DE LA FORMATION

MASTER 2

	ECTS	Heures	
		CM	TD
TRONC COMMUN	6		
UETC1 Atelier mémoire de recherche à dimension professionnelle			24
UETC2 Séminaire "Perspectives professionnelles en sciences sociales"			24

	ECTS	Heures	
		CM	TD
PARCOURS CULTURE, PATRIMOINE et INNOVATIONS NUMÉRIQUES			
UE DE PARCOURS	30		
UEP EC1 Politiques et institutions culturelles	3	40	
UEP EC2 Patrimoines et changements sociaux	3	30	
UEP EC3. Offres culturelles – arts, territoires et publiques	3	30	
UEP EC4 Comptabilité et analyse financière appliquée à la culture	2		30
UEP EC5 États des scènes actuelles	1	18	
UEP EC6 Conception de Projets européens	1	12	
UEP EC7 Innovations numériques des mondes culturels et patrimoines matériels et immatériels	6		60
UEP EC8 Voyage d'étude culture, art, patrimoine à l'étranger - perspective professionnelle	6		60
UEP EC9 Organisation d'un événement culturel - Conception Organisation Diffusion (COD)	3	32	30
UEP EC10 Anglais	2		20
UE STAGE EN ASSOCIATION ENTREPRISE OU INTITUTION PUBLIQUE	24		

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Culture, Patrimoine et Innovations Numériques permet d'acquérir des compétences opérationnelles dans le champ de la culture et du patrimoine.

Le master prépare les étudiant(e)s aux métiers d'ingénierie culturelle et de médiation; à la direction, conception et conduite de projets culturels; au développement territorial par la culture; aux métiers d'encadrement et d'administration dans les institutions culturelles publiques, privées et associatives.

Les étudiant(e)s sont mis en situation professionnelle. Au sein de l'association du Master et encadrés par des professionnels, ils réalisent durant 6 mois un projet culturel réel d'envergure. Atelier COD (Conception, Organisation, Diffusion).

Le master articule par ailleurs proportionnellement **les approches sociologiques les plus novatrices appliquées à la culture et aux patrimoines, les apports d'intervenants professionnels.** En lien avec les évolutions technologiques contemporaines et les enjeux européens le master propose deux options :

- option innovations numériques des mondes culturels et patrimoniaux
- option voyage d'étude à l'étranger

Le master se fait en 1 an. Possibilité d'un parcours M1 préparatoire / Intégrable directement en M2

Les points forts du Master :

- mise en situation professionnelle réelle de six mois - Réalisation d'un projet culturel d'envergure
- des cours harmonisés entre interventions professionnelles et réflexions théoriques
- expérience à l'international
- cours d'anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture
- un stage d'au moins 3 mois
- l'inscription dans le réseau des professionnels du master RDArts

MÉTIERS CIBLÉS

- Chef de projet culturel/patrimoine
- Chargé de projet culturel/patrimoine
- Médiation culturelle, médiation patrimoniale
- Responsable des relations avec les publics
- Responsable du développement culturel d'une ville
- Conseiller culturel
- Conseiller en ingénierie culturelle
- Attaché de presse culturelle
- Community manager spécialisé
- Journaliste culturel
- Directeur ou directeur adjoint d'institutions culturelles, de fondation, de musée
- Responsable du mécénat, fundraiser
- Responsable de collection
- Responsable de production
- Responsable de diffusion
- Producteur, chargé de production
- Tourneur, diffuseur de spectacles
- Administrateur de théâtre, de salle de concert
- Organisateur de festivals
- Programmateur de spectacles
- Producteur d'événements
- Responsable de compagnie
- Administration des institutions culturelles publiques, privées et associatives.
- Fonction publique territoriale - Services culturels et artistiques

INFORMATIONS

Scolarité Master :

Master Sciences Sociales Parcours CPIN, PTS, IDEP, IPEIS, IPSS

Martine JOLY - Porte F 206 - scolmaster-scso@u-picardie.fr - 03 64 26 85 35

Responsables :

M1 : Ronan BALAC & Patricia BOUHNİK: ronan.balac@u-picardie.fr & patricia.bouhnik@u-picardie.fr

M2 : Fabrice RAFFIN - fabrice.raffin@u-picardie.fr

Nouveaux programmes de formation Master, sous réserve de modification.

UFR SHS, La Citadelle d'Amiens, 10 rue des Français Libres, 80080 Amiens - www.u-picardie.fr