

---

## FICHE DE POSTE WEBMASTER

### Université de Picardie Jules Verne

---

Dans le cadre de la refonte de son site central et de ses sites web satellites, la Direction de la communication souhaite renforcer ses équipes en particulier concernant la production web.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Intitulé du poste</b>              | Webmestre   |
| <b>Fonction publique et catégorie</b> | Fonction publique d'état, catégorie A (ASI)   |
| <b>Emploi-type</b>                    | F2D56 - <a href="#">lien emploi-type</a>  |
| <b>Quotité</b>                        | 100%  |
| <b>Nature et durée du contrat</b>     | CDD - Poste à pourvoir rapidement   |
| <b>Affectation</b>                    | Direction de la communication   |
| <b>Diplômes et expériences</b>        | Licence minimum en lien avec la communication numérique<br>Le/la candidat-e recherché-e est plus particulièrement spécialisé-e dans les domaines du numérique |

L'Université de Picardie Jules Verne est une université pluridisciplinaire avec quatre domaines de formations : Arts, lettres, langues - Sciences humaines et sociales - Droit, économie, gestion - Sciences, technologie. Elle accueille 31000 étudiants. Elle se compose de 11 UFR, 6 Instituts dont l'INSPE, 1 école d'ingénieurs, 1 école doctorale, 36 unités de recherche.

**La direction de la communication** est responsable de la stratégie de communication institutionnelle de l'université. Elle est organisée autour des missions suivantes : élaboration et mise en œuvre de la stratégie, activités de webmastering, conduite de projets, animation des communautés, production éditoriale, conception graphique, organisation d'événements, relations presse.

Intégré à la direction de la communication, vous aurez pour mission principale de **travailler en binôme avec le chef de projet/Webmaster**, dans les activités courantes et dans la mise en œuvre de l'écosystème des sites internet propulsés par le CMS Drupal (gestion, architecture globale, contenus, navigation, référencement, accessibilité, contributeurs, publics). Vous participerez à la conduite des projets d'évolution de l'écosystème web global de l'UPJV.

#### Missions :

- Gestion des contenus des sites web
- Accompagnement et aide à la décision des services, directions, unités de formation (UFR) et de recherche (UR) dans la publication de contenus (web, newsletter, liste de diffusions...)
- Animation de réseaux de contributeurs
- Participation à la veille technologique
- Participation au pilotage de projets web
- Formation du réseau de contributeurs
- Organisation du circuit de rassemblement de contenus (mise en place de process)
- Recueil et analyse des besoins
- Aide à la conception de pages/sites en lien avec les développeurs et les infographistes

- Administration (webmastering) de l'outil de gestion de contenus
- Formation des contributeurs
- Collaboration à la rédaction de documents (process de publication, chartes, guides de formation...)
- Métrique de l'audience des rubriques/pages web
- Prototypage de contenus (connaissance approfondie)
- Veille technologique
- Identification des évolutions fonctionnelles et techniques
- Recette technique et fonctionnelle

### **Connaissances et compétences requises**

- Maîtrise du fonctionnement des CMS (connaissance de Drupal serait un plus)
- Techniques de langages (css, html, php, ...)
- Normes typographiques, orthographiques, accessibilité, ergonomie
- Droit à l'image, droit de la propriété intellectuelle, RGPD
- Technologies de développement web

### **Compétences opérationnelles/comportementales**

- Avoir une approche utilisateur
- Avoir des compétences SEO
- Animer un réseau et créer de l'émulation
- Aider et être en appui au pilotage d'un projet
- Avoir le sens de l'organisation, de l'initiative et un esprit d'équipe
- Savoir écouter, analyser et répondre aux attentes des utilisateurs
- Esprit créatif et sens de l'innovation

Vous avez déjà acquis une expérience professionnelle y compris dans le cadre de vos études. Vous êtes avant tout un professionnel du web, passionné par ses évolutions technologiques et ses usages. Vous disposez de réelles capacités relationnelles et vous faites preuve d'écoute et de pédagogie. Vous êtes organisé, méthodique, rigoureux et autonome. Vous savez vous adapter rapidement à un environnement de travail complexe. Vous êtes reconnu pour votre réactivité et votre persévérance, mais aussi votre curiosité. Vous avez envie d'évoluer dans le secteur de l'enseignement supérieur et le service public, riche de nouveautés et de surprises, alors rejoignez la direction de la communication de l'Université de Picardie Jules Verne !