

Fiche de poste Enseignant associé à mi-temps Campagne 2025

IDENTIFICATION DU POSTE

Emploi : 8104 Nature de l'emploi : PAST Section CNU : 06	UFR : IUT de l' AISNE Département : Techniques de Commercialisation Unité de recherche : CRIISEA
---	---

Profil : Professionnel du secteur Marketing-Vente-Négociation

DESCRIPTIF DU POSTE

ACTIVITES ET RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES :

Domaine de compétences visées : Négociation (dans le cadre de l'enseignement mais aussi négociation avec nos partenaires pour l'organisation de rencontres étudiants-entreprises).

Enseignement : Négociation, Marketing, Situation d'apprentissage et d'évaluation. Une expérience dans le domaine de l'enseignement supérieur est nécessaire.

Responsabilités pédagogiques : Projets tuteurés, stages, alternance

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL, LIENS AVEC LES MILIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES :

Le département accueille trois sections en alternance (BUT 2 et 3 Parcours BDMRC et BIAV). Des liens étroits ont été de longue date tissés avec les entreprises du territoire qui proposent des débouchés importants pour nos étudiants en terme de stage, alternance, voire embauche au terme du diplôme. Le candidat devra développer des partenariats sur l'alternance et les stages, animer et pérenniser le réseau professionnel autour de la formation.

COMPETENCES NECESSAIRES :

Etre capable d'animer le réseau de partenaires locaux au travers de différentes rencontres entre étudiants et entreprises : organisation des concours de négociation, des journées de l'alternance, des concours de recrutement. Avoir une bonne connaissance et de bonnes relations avec les entreprises du territoire. Avoir des compétences dans le domaine de la négociation dans le cadre de l'enseignement et de l'animation du réseau. Avoir un esprit d'équipe pour travailler en collectif sur les situations d'apprentissage et d'évaluation.

CONTACT :

NOM et Prénom	Duchène Catherine
Fonction	Cheffe de département TC
Téléphone professionnel	03 23 26 21 90
Mél professionnel	Catherine.duchene@u-picardie.fr