Responsable pédagogique : Jacques-Marie VASLIN jacques-marie.vaslin@u-picardie.fr
Chargée de scolarité : christelle.borne@u-picardie.fr
www.u-picardie.fr/instituts/iae/

LPM LICENCE 3 PARCOURS MANAGEMENT

LES OBJECTIFS

POURSUIVRE EN MASTER

- Obtenir un socle de connaissances solides, transversales, théoriques, méthodologiques et opérationnelles dans les différents domaines de la gestion
- Acquérir une pré-spécialisation dans les domaines du management, notamment en gestion des ressources humaines, entrepreneuriat et management de projet, marketing, banque
- Etre sensibilisé à la recherche en gestion

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés de la Licence Management acquièrent les compétences permettant d'occuper les fonctions de cadre intermédiaire en entreprise :

- Appréhender les différentes formes d'organisations et les conditions juridiques qui s'y rattachent
- Maitriser les bases de la comptabilité, de la finance, et des ressources humaines
- Mettre en place des opérations de communication et de marketing
- Fonctionner en mode projet

ENTRER DANS LE MONDE DU TRAVAIL EN TANT QUE CADRE INTERMEDIAIRE

- Etre polyvalent et apte à communiquer avec l'ensemble des fonctions d'une entreprise.
- Acquérir des savoir-faire et savoir-être professionnels dans diverses missions liées aux ressources humaines, à l'entrepreneuriat, au management des PME, au marketing
- Développer une pratique professionnelle éthique.

CONDITIONS D'ACCES ET PUBLICS

PUBLICS :

- Etudiants en formation initiale, salariés, demandeurs d'emploi
- Titulaire d'un Bac+2 (DUT, L2, BTS, etc)
- La Licence est proposée en formation initiale et en formation continue.

ENTREE EN L3 MANAGEMENT

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message
- Entretien de motivation

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS :

Chacun des semestres est composé :

- de cours fondamentaux en gestion. Ils sont souvent communs avec ceux des parcours marketing et comptabilité - contrôle
- de cours de pré-spécialisation qui permettent à l'étudiant de définir sa future orientation professionnelle
- d'une sensibilisation à l'entrepreneuriat

Avec des diplômes proches des problématiques du terrain

- Stage d'un minimum de 2 mois (jusqu'à 5 mois)
- Une pédagogie par l'action et par projets
- Une mise en situation professionnelle par de nombreuses études de cas

LES DEBOUCHÉS

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master.
Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité de :

- agent commercial
- chargé de clientèle bancaire
- adjoint au responsable marketing
- assistant de gestion du personnel
- assistant de gestion en PME-PMI
- concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence

LES UNITES D'ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5	30 ECTS)
UE 1 PREPARATION A L'INSERTION PROFESSIONNELLE	3
EC 1.1 ANGLAIS DU MANAGEMENT EC 1.2 SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL	1.5 1.5
UE 2 ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	3
UE 3 STATISTIQUES APPLIQUEES	
UE 4 ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	3
UE 5 MARKETING FONDAMENTAL	3
UE 6 STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE	3
UE 7 GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	3
UE 8 CONDUITE DE PROJET ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE	3
UE 9 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET RESSOURCES HUMAINES	3
UE 10 ETUDES DE MARCHE	3

SEMESTRE 6	30 ECTS)
UE 1 ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT D'ANGLAIS	3
UE 2 SENSIBILISATION A L'ACTUALITE ET A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION	3
EC 2.1 ACTUALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES EC 2.2 SENSIBILISATION A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION	1.5 1.5
UE 3 THEORIE DES ORGANISATIONS	3
UE 4 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR	3
UE 5 COMMUNICATION INTERNE	3
UE 6 ANALYSE FINANCIERE	3
UE 7 INITIATION A L'ENTREPRENEURIAT	3
UE 8 CAS DE SYNTHESE	3
UE 9 CYCLE DE CONFERENCES ET RAPPORT DE STAGE (et stage de 2 mois minimum)	6

Pour donner une coloration internationale à leur diplôme, les étudiants peuvent réaliser le semestre 2 à l'étranger dans le cadre du programme Erasmus.