

Idée de projet de Gbobia Nadia/ SHS-CRAE

Lpdez26@gmail.com

07 66 14 24 22

Le pré-projet

Cabinet de recrutement - recrutement en réseautage pour des entreprises socialement innovantes

Selon la note de synthèse du rapport de France Stratégie (N°2019-01 du mois de février 2019),¹réalisée sous la direction de Vincent Donne et Chakir Rachiq, connaître les débouchés du marché de l'emploi est un outil indispensable pour une meilleure insertion professionnelle. L'accès à l'information sur les débouchés que propose et compose le marché de l'emploi constitue donc en général pour les étudiants, anciens ou nouveaux diplômés, et encore plus pour les post-doctorants, un enjeu crucial pour la survie de leur carrière professionnelle, notamment ceux qui n'ont pas toujours bénéficié d'un parcours doctoral financé, et donc sont plus susceptibles d'être écartés plus que les autres d'une insertion professionnelle réussie.

Or, si certaines universités et grandes écoles proposent à certaines périodes de l'année des journées de recrutement ouvertes à leurs récipiendaires - proposées le plus souvent dans un but trop souvent plus académique que vraiment professionnelle - il n'est pas garanti ni aux étudiants ni aux entreprises qui se mettent à la tâche de l'exercice de ce type de recrutement, de trouver pour les derniers les hommes et femmes qu'ils recherchent pour leurs entreprises, et pour les premiers de pouvoir être dans les conditions optimales de donner le meilleur d'eux-mêmes, et de trouver et d'obtenir par conséquent finalement, le job qu'ils espèrent. Ceci est dû en réalité au fait qu'autant les entreprises que les étudiants n'ont parfois pas toujours les informations requises, c'est-à-dire co-ordonnées, les uns des autres, pour réussir à faire converger leurs besoins et objectifs respectifs. La mise en relation des

¹Voir <https://www.strategie.gouv.fr> les documents de travail de France Stratégie. Administrativement appelée commissariat général à la Stratégie et à la Prospective (CGSP), France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre, et a pour objectif de concourir à la détermination des grandes orientations pour l'avenir de la nation et des objectifs à moyen et long terme de son développement économique, social, culturel et environnemental, ainsi qu'à la préparation des réformes.

informations des besoins des deux types d'acteurs en présence constitue donc ici un enjeu capital sur le terrain qui les concerne, à savoir celui de l'emploi.

Ajoutons aussi que si cette situation n'est pas étrangère aux étudiants français et/ou européens vivant sur le sol français (ou ailleurs en Europe), elle demeure encore plus complexe et parfois dramatique pour les étudiants étrangers, notamment ceux d'Afrique de l'ouest ou du Maghreb vivant en France, comme le relève assez justement le Commissariat général à la stratégie et à la prospective (CGSP), dans un rapport exclusif publié sur le thème des étudiants étrangers et le marché du travail.²

Nous proposons donc aux entrepreneurs, d'un côté, et de l'autre aux étudiants, un processus de recrutement par placement suivie, et plus adapté au besoin de l'entreprise, de sorte à satisfaire les attentes des uns et des autres afin de réaliser leurs objectifs respectifs en toute confiance, et ceci dans un cadre adapté. Notre cabinet de recrutement se propose ainsi de constituer un outil de repère sûr, à l'écoute et attentif aux besoins spécifiques, et des entreprises et des étudiants en fin de formation, et notamment des pots-doctorants demandeurs d'emploi en entreprise.

²Une étude comparative entre l'Allemagne, la France et le Royaume-Uni. Voir <https://www.strategie.gouv.fr>