

NOM DE PROJET : Maquillage pour hommes (nom de l'entreprise en réflexion)

LEFRANCOIS ALICIA - CRISEA - alicialefrancois@yahoo.fr

RIEDBERGER AUDE - CURAPP - ESS -

Descriptif du pré-projet :

Pour les hommes désireux de magnifier leur apparence tout en s'inscrivant dans une démarche sociétale et environnementale, notre entreprise (produit et) commercialise des produits de maquillage adaptés aux spécificités physiologiques, esthétiques et fonctionnelles des hommes et dont les ingrédients (bio-sourcés) sont issus de productions locales.

Il s'agirait d'une entreprise à mission ainsi qu'à fort ancrage local.

En effet, l'objectif de l'entreprise serait d'offrir la possibilité aux hommes de découvrir, d'expérimenter et de s'approprier le maquillage dans un cadre bienveillant, inclusif et de proximité permettant ainsi leur émancipation par rapport au regard réprobateur et fortement hétéronormé encore en vigueur dans la plupart des sociétés occidentales.

Les hommes sont en effet soumis à une double contrainte ; d'une part, ils ont pour obligation de correspondre aux normes propres à leur société en matière de masculinité et plus généralement, de renvoyer une "bonne" image d'eux-même (comprendre : être attirant, soigné et répondre aux codes du masculin) et d'autre part, ils se retrouvent dans l'incapacité du point de vue du "socialement acceptable" de recourir au maquillage car ce dernier est considéré comme un instrument typiquement féminin.

Ainsi, puisque le maquillage pour homme appelle au concept de genre et que ce dernier est une construction sociale qui connaît des variations d'une société à une autre, nous souhaiterions que cette entreprise soit présente dans différentes localités du monde afin d'être au plus proche des consommateurs et donc, de leurs besoins et préférences locales.

Pour rejoindre l'aspect " à mission " de l'entreprise, nous souhaiterions que cette dernière soit engagée dans un processus d'inclusion de tous les genres dans la consommation et la pratique du maquillage. L'entreprise aurait ainsi pour but de créer une communauté de consommateurs autour de la consommation de produits de maquillage pour hommes et de leur proposer des ateliers, animations, interventions localement adaptées afin de promouvoir cet espace d'échange et de socialisation.

Enfin, l'entreprise serait animée par une volonté de contribuer aux économies dans lesquelles elle serait localement implantée en faisant appel notamment aux fournisseurs locaux de matières premières ainsi qu'aux talents des localités pour le recrutement.

Notre conception de cette entreprise est résolument axée sur l'inclusivité et l'émancipation de soi. En somme, l'accent est davantage porté sur l'apport sociétal de cette entreprise que sur la recherche d'une hyper-lucrativité. Ainsi, une attention toute particulière serait portée à l'évaluation de l'action de l'organisation productive en nous basant sur la pertinence, l'efficacité, l'efficience, l'impact et la durabilité de nos actions dans un but d'amélioration continue de l'offre.