

Règlement de la 2^e édition du concours « Share Your Mobility »

Article 1 : Objet

La Direction des Relations Internationales, service de l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV), établissement d'enseignement supérieur et de recherche dont le siège est situé au 1 Chemin du Thil, 80025 Amiens, (ci-après « l'Organisateur »), organise un jeu-concours gratuit sans obligation d'achat (ci-après « le Jeu ») selon les modalités du présent règlement et accessible sur le site Internet de l'Université de Picardie Jules Verne.

Article 2 : La dotation

Les participants au jeu concours pourront gagner 6 lots composés d'une carte cadeau à utiliser dans les boutiques FNAC (2 cartes d'une valeur de 50€, 2 cartes d'une valeur de 70€ et 2 cartes d'une valeur de 100€).

Article 3 : Conditions de participation

3.1 Ce jeu est ouvert aux étudiants de l'UPJV abonnés sur la page Instagram « dri_upjv » suite à la publication d'une photographie (se référer à l'article 4).

3.2 Le jeu est ouvert aux étudiants internationaux entrants et sortants qui sont inscrits à l'UPJV :

- Entrants = étudiants internationaux actuellement inscrits à l'UPJV (depuis septembre 2024) en mobilité d'études, via un programme/accord bilatéral (ex : Erasmus+, ISEP etc.) ou en mobilité individuelle (ex : Campus France).
- Sortants = étudiants de l'UPJV, partis en mobilité d'études ou de stage, depuis la rentrée de septembre 2024 ou actuellement en mobilité, via un programme ou accord bilatéral.

3.3 Sont exclus de toute participation au présent jeu et du bénéfice de toute dotation, que ce soit directement ou indirectement l'ensemble de l'équipe de la Direction des Relations Internationales, y compris leurs familles et conjoints (mariage, P.A.C.S. ou vie maritale reconnue ou non).

3.4 Les 6 personnes gagnantes (3 étudiants entrants et 3 étudiants sortants) devront justifier de leur identité complète au moment de recevoir leur lot. Dans le cas contraire, les personnes seront disqualifiées et la Direction des Relations Internationales procédera à un nouveau vote.

3.5 La participation au jeu implique pour tout participant l'acceptation entière et sans réserve du présent règlement. Le non-respect dudit règlement entraîne l'annulation automatique de la participation et de l'attribution éventuelle de gratification.

Article 4 : Modalités de participation

4.1 Pour participer au jeu, la personne devra :

- s'abonner à la page Instagram officielle de la DRI « dri_upjv » ;
- publier une photo illustrant la mobilité estudiantine (avec un paysage marquant, un élément du patrimoine culturel ou encore l'étudiant dans son université) accompagnée d'une légende pour donner quelques informations sur la situation de l'étudiant ainsi que du hashtag #shareyourmobility ;
- identifier le compte Instagram de la DRI sur la photo publiée ;

4.2 Un vote, effectué par les membres de la Direction des Relations Internationales de l'UPJV, désignera les 6 gagnants. Le vote sera effectué parmi les photos publiées respectant les conditions énoncées ci-dessus.

4.3 L'Organisateur se réserve le droit de procéder à toutes vérifications pour la bonne application du présent article.

4.4 L'Organisateur n'assume aucune responsabilité en cas de non-réception des inscriptions, quelle qu'en soit la raison.

Article 5 : Sélection du gagnant

5.1 Les gagnants sont désignés grâce aux votes du jury de la DRI. Ce dernier sera effectué par des membres de la Direction des Relations Internationales de l'UPJV. Les critères de sélection seront les suivants : respect du thème du concours, originalité, sujet de l'image et explication donnée dans la légende, composition, qualité technique.

5.2 Les gagnants seront désignés après vérification de leur éligibilité au lot les concernant, et si toutes les conditions sont réunies. Les participants désignés seront contactés par message privé sur Instagram par l'Organisateur. Si le gagnant ne se manifeste pas dans le mois suivant l'envoi de ce message, il sera considéré comme ayant renoncé à son lot, le lot restera la propriété de l'Organisateur, et un autre gagnant sera désigné selon les conditions décrites dans le paragraphe précédent.

5.3 Du seul fait de l'acceptation de son prix, le gagnant autorise l'Organisateur à utiliser ses nom et prénom dans toute manifestation publi-promotionnelle, sur la page Facebook et Instagram, le site Internet de l'Organisateur et sur tout site ou support affilié, sans que cette utilisation puisse ouvrir de droit et rémunération autres que le prix gagné.

Article 6 : Remise du lot

Les gagnants seront invités à venir retirer leur lot à l'adresse suivante : Direction des Relations Internationales, 11 rue des Francs Mûriers 80000 Amiens.

Le lot n'est pas interchangeable contre un autre objet, ni contre une quelconque valeur monétaire et ne pourra pas donner lieu à un remboursement partiel ou total. Les participants sont informés que la vente ou l'échange de lots sont strictement interdits.

Article 7 : Durée du concours

Le début du concours aura lieu le lundi 3 mars 2025 avec la mise en ligne de la publication du jeu concours sur Instagram.

Le concours s'arrêtera deux semaines après la mise en ligne de la publication, c'est-à-dire le lundi 17 mars 2025 à midi. Les participants seront informés de l'arrêt du concours via une publication sur la page Instagram officielle « dri_upjv ».

Le vote sera alors effectué les jours suivants, selon les conditions de l'article 5 du présent règlement. L'annonce des gagnants sera réalisée au plus tard le vendredi 4 avril 2025.

Article 8 : Jeu sans obligation d'achat

Le concours ne donnera lieu à aucun remboursement des frais de connexion engagés pour sa participation.

Article 9 : Consultation du règlement

Le règlement sera consultable pendant toute la durée du jeu à l'adresse suivante : <http://www.u-picardie.fr>, rubriques Actes réglementaires & site puis Règlement jeux & concours.

Le règlement est disponible à titre gratuit à toute personne qui en fait la demande à l'Organisateur du concours à l'adresse de la société organisatrice ou par voie électronique : dri@u-picardie.fr

Article 10 : Données personnelles

Pour participer au concours, les joueurs ne doivent pas fournir d'informations personnelles les concernant à l'Organisateur.

Le Jeu étant accessible sur la plate-forme Instagram, <https://www.instagram.com>, le recueil des données personnelles est régi par la Déclaration des droits et responsabilités tirées des principes d'Instagram. Cette déclaration représente les conditions d'utilisation qui régissent les relations d'Instagram avec les internautes, ainsi que toute personne interagissant avec Instagram. Cette Déclaration des droits et responsabilités est disponible sur le site Internet de Instagram : <https://help.instagram.com/581066165581870>.

Article 11 : Litiges

Le présent règlement est soumis à la réglementation française.

Le jeu étant accessible sur la plate-forme Instagram, <https://www.instagram.com/>, en aucun cas Instagram ne sera tenu responsable en cas de litige lié au Jeu. Instagram n'est ni organisateur, ni parrain de l'opération. Les données personnelles collectées lors du Concours sont destinées à l'Organisateur.

Pour être prises en comptes, les éventuelles contestations relatives au Concours doivent être formulées sur demande écrite à l'adresse de l'Organisateur, et au plus tard quatre-vingt-dix (90) jours après la date limite de participation correspondant à la date de publication Instagram de l'arrêt du concours au Concours tel qu'indiqué au présent règlement.

À Amiens, le **24 FEV. 2025**



Pr. Denis POSTEL, Président