



RÈGLEMENT DE JEU-CONCOURS

Article 1 – Organisateur

Le présent jeu-concours est organisé par le **Service Culture et Création de l'Université de Picardie Jules Verne**, domicilié au 10 rue des français libres (80080) à Amiens, désigné ci-après « l'Organisateur ».

Cette opération n'est ni organisée, ni parrainée par Facebook, Google, Twitter, Apple ou Microsoft.

Article 2 – Dotation

Les participants ont la possibilité de gagner les lots (6) suivants :

Cartes cadeaux multi-enseignes d'une valeur de 20 euros et des dons d'enseignes culturelles de la ville d'Amiens.

L'Organisateur certifie avoir obtenu l'autorisation du titulaire de la marque du lot proposé.

La remise du lot n'entraînera aucun frais pour le gagnant.

La remise du lot ne pourra pas être effectuée sous forme de somme d'argent.

L'Organisateur se réserve le droit de procéder à la vérification du statut étudiant de tout gagnant avant remise de son lot. Les dotations ne pourront en aucun cas être échangées contre la valeur en espèces ou contre toute autre dotation. L'Organisateur ne saurait être tenu pour responsable de l'utilisation ou de la non utilisation, voire du négoce, des lots par les gagnants.

Article 3 – Conditions de participation

Ce jeu gratuit est ouvert à tous les étudiants de l'Université de Picardie Jules Verne, personnes physiques majeures, disposant d'un accès à internet ainsi que d'une adresse électronique valide et résidant en France Métropolitaine, à l'exception des personnels de l'Organisateur et de leurs familles ainsi que de toutes personnes ayant participé à l'élaboration du jeu.

Article 4 – Frais de participation

Le présent jeu-concours est un jeu gratuit sans obligation d'achat.

Article 5 – Modalités de participation

La participation au jeu-concours est ouverte à compter du 12 février au 26 mars 2025.

Chaque personne pourra participer autant de fois qu'elle le souhaite.

La participation se déroule selon les modalités suivantes :

Le participant est invité à aimer la page « UPJV - Service Culture et Création », à dire avec qui il aimerait partager ce cadeau s'il gagne et à identifier cette personne et à repartager la publication en story. Et enfin, à s'abonner à la page « UPJV - Service Culture et Création » pour suivre ses actualités ou pour éventuellement tenter sa chance sur un autre concours.

Le jeu étant accessible notamment sur la plateforme Facebook (www.facebook.com) et Instagram (www.instagram.com) en aucun cas Facebook et Instagram ne seront tenus responsables en cas de litige lié au jeu. Meta n'est ni organisateur ni parrain de l'opération. Les données personnelles collectées lors du jeu sont destinées à l'Organisateur conformément à l'article 8 du présent règlement.

Le jeu étant accessible sur téléphone mobile (smartphone) en aucun cas Apple, Microsoft, Google, Instagram ou tout autre plateforme d'application mobile ne seront tenus responsables en cas de litige lié au jeu.

Article 6 – Désignation des gagnants et élimination de la participation

Les gagnants seront déterminés de la manière suivante :

Les gagnants seront désignés par tirage au sort.

Les participants autorisent la vérification de leur identité et de leur statut étudiant. Le non-respect du présent règlement ainsi que toute fraude ou tentative de tricherie, quelles que soient ses modalités, entraînera l'élimination pure et simple de la participation de son auteur.

Article 7 – Date et modalités de publication des résultats

Les résultats seront communiqués chaque semaine via les réseaux sociaux. Les gagnants seront contactés en amont directement par l'Organisateur pour vérifier leur statut étudiant.

Article 8 – Données personnelles

Des données à caractère personnel concernant les participants sont collectées avec leur consentement dans le cadre de ce jeu-concours dans le but d'établir l'identité du participant, de le prévenir en cas de gain et de lui remettre le lot lui étant attribué. Les données personnelles collectées dans le cadre du présent jeu sont destinées à l'Organisateur et non à Facebook, Google, Twitter, Apple ou Microsoft.

Les données à caractère personnel des participants seront conservées jusqu'à ce que les gagnants aient été désignés puis détruites.

Les participants pourront exercer leurs droits d'accès, de rectification et d'effacement de leurs données personnelles par simple e-mail à info.culture@u-picardie.fr.

Article 9 – Remboursement des frais de participation

Tout participant peut obtenir sur demande le remboursement des frais de connexion internet pour participer au jeu, dans la limite maximum de trois (3) minutes et hors participation mobile, peut être obtenu sur simple demande écrite à l'adresse de l'Organisateur en précisant lisiblement les informations suivantes : nom, prénom, adresse postale complète, date et heure de participation. La demande de remboursement devra être accompagnée d'un RIB, et d'une facture détaillée au nom du participant avec la nature exacte de la prestation du fournisseur d'accès à internet et son mode de facturation (illimitée, forfaitaire) au plus tard dans les quinze (15) jours après la date de clôture du jeu, cachet de la poste faisant foi.

Etant observé qu'en l'état actuel des offres de service et de la technique, certains fournisseurs d'accès à Internet offrent une connexion gratuite ou forfaitaire aux internautes, il est expressément convenu que tout accès au site s'effectuant sur une base gratuite ou forfaitaire (tels que notamment connexion par câble, ADSL ou liaison spécialisée) ne pourra donner lieu à aucun remboursement, dans la mesure où l'abonnement aux services du fournisseur d'accès est dans ce cas contracté par l'internaute pour son usage de l'Internet en général et que le fait pour le participant de se connecter au site et de participer au jeu ne lui occasionne aucun frais ou débours supplémentaire.

Article 10 – Clause limitative de responsabilité

La responsabilité de l'Organisateur est strictement limitée à l'obligation de moyens de la délivrance du prix effectivement et valablement gagné. L'Organisateur ne pourra être tenu pour responsable si le concours devait être modifié, reporté ou annulé.

L'Organisateur se réserve le droit, en cas de force majeure ou pour toute cause indépendante de sa volonté, d'écourter, de prolonger, de modifier ou d'annuler le jeu, sans que sa responsabilité puisse être engagée de ce fait.

L'Organisateur ne pourra en aucun cas être tenu responsable de la non-réception de son lot par le gagnant, notamment en raison de la communication de coordonnées erronées ou d'un supplément de délai d'acheminement du lot pour des raisons indépendantes de sa volonté.

L'Organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des retards et/ou des pertes en cours d'acheminement du fait des services postaux ou des transporteurs, ni de la destruction totale ou partielle des lots au cours du transport.

L'Organisateur ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait de l'impossibilité de contacter le gagnant.

Il est rappelé qu'Internet n'est pas un réseau sécurisé et que l'Organisateur ne saurait être tenu responsable en cas de dysfonctionnement, bug, fraude, défaillance technique, contamination par un virus et de manière générale en cas de dommage quelconque causé aux internautes, à leurs équipements informatiques et/ou aux données qui y sont stockées, à l'occasion de leur participation au jeu. Les modalités techniques du concours sont soumises aux aléas de fonctionnement du site Internet Facebook auquel l'Organisateur ne participe en aucune manière. Dès lors l'Organisateur n'assume aucune responsabilité en cas de mauvaise réception ou non-réception des inscriptions au jeu et des contributions des participants par le biais de sa page Facebook et ce, quelle qu'en soit la raison.

Ces hypothèses n'engendreront aucun droit à dédommagement de quelque nature que ce soit.

Article 11 – Informatique et libertés

Les informations recueillies dans le cadre du présent jeu sont nécessaires à la prise en compte de la participation des participants. Ces informations sont destinées à l'Organisateur, responsable du traitement, aux fins de gestion des participations et pour l'attribution de la dotation.

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et au Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent ainsi que d'un droit d'opposition, du droit à la limitation du traitement et à l'effacement dans le cadre permis par le Règlement Européen.

Les cas non prévus par le présent règlement seront tranchés par l'Organisateur et sa décision sera sans appel.

Article 12 – Loi applicable et juridiction compétente

Le jeu et les actes qui en seront la conséquence sont soumis à la réglementation de la loi française et plus particulièrement celle applicable aux jeux et concours.

En cas de litige susceptible de survenir en rapport avec le présent règlement ou avec les actes qui en seront la conséquence, les parties s'efforceront de rechercher une solution amiable. A défaut d'accord amiable, attribution expresse de juridiction est faite aux tribunaux compétents dont dépend le siège social de l'Organisateur, sauf disposition d'ordre public contraires.

Fait à Amiens, le 30 janvier 2025

L'administrateur provisoire de
l'Université de Picardie Jules Verne


Pr. Damien Cuvy