



Règlement du concours « Calendrier de l'avent »

Article 1 : Objet

L'Université de Picardie Jules Verne (UPJV), établissement d'enseignement supérieur et de recherche, dont le siège est situé Chemin du Thil, 80025 Amiens, (ci-après « l'Organisateur ») organise un jeu-concours gratuit sans obligation d'achat (ci-après « le Jeu ») selon les modalités du présent règlement, et accessible sur le site Internet de l'Université de Picardie Jules Verne.

Article 2 : La dotation

Les participants au jeu concours pourront gagner les lots suivants (1 par jour pendant 24 jours) :

- 1 place pour la pièce de théâtre « Les Grandes Ambitions » le 31/01/22
- Carte cadeau de 30 euros chez Intersport
- 2 places pour le Futuroscope (date libre)
- 1 jeu de switch
- Carte cadeau de 30 euros chez Martelle
- 2 places de Cinéma Gaumont
- 1 place de concert pour la Sexion D'Assaut le 20/05/22
- 1 casque JBL
- 2 places pour le Main Square (billet 1 jour samedi)
- 2 places pour le spectacle de Ines Reg le 17/06/22
- 2 places pour le Parc Astérix (date libre)
- Carte cadeau de 30 euros chez Bulle en Stock
- Carte cadeau de 50 euros chez Leclerc
- 2 places pour le concert d'Angèle le 20/10/22
- Carte cadeau de 50 euros chez Bouchara
- Carte cadeau de 30 euros chez Trogneux
- 4 places pour le BMB Amiens (date libre)
- 1 coffret de l'intégrale d'Harry Potter
- 2 places pour le concert de Grand Corps Malade le 12/03/22
- 1 appareil à raclette
- 1 enceinte JBL GO 3
- 2 places pour la comédie musicale Grease le 22/04/22
- 1 jeu de société
- 1 Polaroid Fujifilm

Article 3 : Conditions de participation

3.1 Ce jeu est ouvert aux personnes inscrites sur la page Facebook officielle @UPJV.Univ référencées sous forme de mention « J'aime » et sur le compte Instagram @UPJV_Univ référencées sous forme d'« abonnés » et résidant ou pas en France métropolitaine (se référer à l'article 6).

3.2 Sont exclus de toute participation au présent jeu et du bénéfice de toute dotation, que ce soit directement ou indirectement l'ensemble de l'équipe de la Direction de la communication, y compris leurs familles et conjoints (mariage, P.A.C.S. ou vie maritale reconnue ou non).

3.3 La personne gagnante devra justifier de son identité complète au moment de recevoir son lot. Dans le cas contraire, la personne sera disqualifiée et la Direction de la communication procédera à un nouveau tirage au sort.

3.4 La participation au jeu implique pour tout participant l'acceptation entière et sans réserve du présent règlement. Le non-respect dudit règlement entraîne l'annulation automatique de la participation et de l'attribution éventuelle de gratification(s).

Article 4 : Modalités de participation

4.1 Pour participer au jeu, la personne devra :

Sur Facebook :

- Aimer la page Facebook officielle « UPJV – Université de Picardie Jules Verne ».
- Liker la publication
- Identifier 1 ami en commentaire, sur la publication du concours.
- Partager la publication du concours sur son profil, en mode public.

Sur Instagram :

- Être abonné au compte @UPJV_Univ
- Liker la publication
- Identifier 1 ami en commentaire, sur la publication du concours.
- Partager la publication en story

4.2 Un tirage au sort, effectué par les membres de la Direction de la communication de l'UPJV désignera les gagnants. Le tirage au sort concernera les personnes ayant remplies toutes les modalités de participation.

4.3 L'Organisateur se réserve le droit de procéder à toutes vérifications pour la bonne application du présent article.

4.4 Les participants peuvent participer tous les jours pour les différents lots mis en jeu. Sur Facebook ET/OU sur Instagram.

4.5 L'Organisateur n'assume aucune responsabilité en cas de non-réception des inscriptions, quelle qu'en soit la raison.

Article 5 : Sélection des gagnants

5.1 Les gagnants sont désignés par tirage au sort. Ce dernier sera effectué par un membre de la Direction de la communication de l'UPJV (Andréa Levasseur), en présence d'une tierce personne faisant partie du personnel (Fabienne Therouse) de l'UPJV.

5.2 Les gagnants seront désignés après vérification de leur éligibilité au lot les concernant, et si toutes les conditions sont réunies. Les participants désignés seront contactés par message privé sur Facebook ou Instagram par l'Organisateur. Si les

gagnants ne se manifeste pas dans le mois suivant l'envoi de ce message, ils seront considérés comme ayant renoncé à leur lot, les lots resteront la propriété de l'Organisateur, et un nouveau tirage au sort aura lieu selon les conditions décrites dans le paragraphe précédent.

5.3 Un participant peut gagner un seul lot. Si la même personne est désignée pour plusieurs lots, un nouveau tirage au sort sera effectué.

5.4 Du seul fait de l'acceptation de son prix, les gagnants autorisent l'Organisateur à utiliser leurs nom et prénom dans toute manifestation publi-promotionnelle, sur la page Facebook, le compte Instagram, le site Internet de l'Organisateur et sur tout site ou support affilié, sans que cette utilisation puisse ouvrir de droit et rémunération autres que le prix gagné.

5.5 Les gagnants devront se conformer au règlement. S'il s'avérait qu'ils ne répondent pas aux critères du présent règlement, le lot ne leur seront pas attribués.

Article 6 : Acheminement du lot

Les gagnants seront invités à venir retirer leur lot au siège de l'Université de Picardie Jules Verne à l'adresse suivante : Chemin du Thil, 80025 Amiens.

Le lot n'est pas interchangeable contre un autre objet, ni contre une quelconque valeur monétaire et ne pourra pas donner lieu à un remboursement partiel ou total. Les participants sont informés que la vente ou l'échange de lots sont strictement interdits.

Article 7 : Durée du concours

Le début du concours a lieu le mercredi 1^{er} décembre 2021 avec la mise en ligne de la première publication du jeu concours.

Le concours s'arrête le vendredi 24 décembre 2021.

Le tirage au sort sera effectué tous les soirs à 20h00 selon les conditions de l'article 5 du présent règlement.

Les gagnants seront annoncés en commentaire de la publication correspondante.

Article 8 : Jeu sans obligation d'achat

Le concours ne donnera lieu à aucun remboursement des frais de connexion engagés pour sa participation.

Article 9 : Consultation du règlement

Le règlement est consultable pendant toute la durée du jeu à l'adresse suivante : <http://www.u-picardie.fr>

Le règlement est disponible à titre gratuit à toute personne qui en fait la demande à l'Organisateur du concours à l'adresse de la société organisatrice ou par voie électronique : direction-communication@u-picardie.fr

Article 10 : Données personnelles

Pour participer au concours, les joueurs ne doivent pas fournir d'informations personnelles les concernant à l'Organisateur.

Le Jeu étant accessible sur la plate-forme Facebook, www.facebook.com, le recueil des données personnelles est régi par la Déclaration des droits et responsabilités tirée des principes de Facebook. Cette déclaration représente les conditions d'utilisation qui régissent les relations de Facebook avec les internautes, ainsi que toute personne interagissant avec Facebook. Cette Déclaration des droits et responsabilités est disponible sur le site Internet de Facebook : <https://www.facebook.com/terms>.

Le Jeu étant accessible sur la plate-forme Instagram, www.instagram.com, le recueil des données personnelles est régi par la Déclaration des droits et responsabilités tirée des principes de Instagram. Cette déclaration représente les conditions d'utilisation qui régissent les relations de Instagram avec les internautes, ainsi que toute personne interagissant avec Instagram. Cette Déclaration des droits et responsabilités est disponible sur le site Internet de Instagram : <https://help.instagram.com/581066165581870>

Article 11 : Litiges

Le présent règlement est soumis à la réglementation française.

Le jeu étant accessible sur la plate-forme Facebook, www.facebook.com, en aucun cas Facebook ne sera tenu responsable en cas de litige lié au Jeu. Facebook n'est ni organisateur, ni parrain de l'opération. Les données personnelles collectées lors du Concours sont destinées à l'Organisateur.

Le jeu étant accessible sur la plate-forme Instagram, www.instagram.com, en aucun cas Instagram ne sera tenu responsable en cas de litige lié au Jeu. Instagram n'est ni organisateur, ni parrain de l'opération. Les données personnelles collectées lors du Concours sont destinées à l'Organisateur.

Pour être prises en comptes, les éventuelles contestations relatives au Concours doivent être formulées par demande écrite à l'adresse de l'Organisateur, et au plus tard quatre-vingt-dix (90) jours après la date limite de participation correspondant à la date de publication Facebook de l'arrêt du concours au Concours tel qu'indiqué au présent règlement.

A Amiens, le 30 NOV. 2021

Mohammed Benlahsen, Président

